Adam Czarnecki

Data urodzenia: **15.06.1992**

Tel: **694 683 436 @:** **adam@czarnecki.cz**

**pl.linkedin.com/in/czarneckiadam**

**fb.me/czarneckiadam  
github.com/adamczarnecki**

wykształcenie

* **2014 - 2017 Magisterskie, Uniwersytet Gdański, Ekonomia, Biznes Elektroniczny**.
  + ocena: bardzo dobry, temat pracy dyplomowej: Pozacenowe czynniki decyzyjne w detalicznym handlu internetowym
* **2011 -** **2014**  **Licencjackie**, **Uniwersytet Gdański, Ekonomia, Biznes Elektroniczny**.
  + ocena: dobry plus, temat pracy dyplomowej: Projekt funkcjonalności oraz model biznesowy tematyczne sieci społecznościowej
* **2008 - 2011 I Liceum ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Olsztynie**

Doświadczenie zawodowe

* **01.2020 Specjalista ds. E-marketingu - 4Kraft**
  + Reklama internetowa Gads, FBads, opieka nad na sklepem Magento, wdrożenie nowego sklepu Magento2.
* **09.2018 - 12.2019 Specjalista ds. E-commerce - GOMEZ**
  + Mentor zespołu reklamy internetowej. Główny analityk ruchu internetowego. Planowanie, realizacja oraz optymalizacja wielomilionowego budżetu reklamowego na rynku polskim i 5 zagranicznych. Wdrożenie i utrzymanie systemów analizy ruchu internetowego, tworzenie niestandardowych raportów, automatyzacja pracy działu.
* **12.2017 - 08.2018 Specjalista ds. E-Marketingu - Voyager Group**
  + Planowanie, tworzenie, prowadzenie, analiza efektywnościowych kampanii marketingu internetowego, tworzenie landing pages, aktualizacja treści stron internetowych, optymalizacja pod względem wydajności i konwersji, koordynacja mediów społecznościowych przedsiębiorstwa.
* **09.2016 - 11.2017 Specjalista ds. E-commerce- Morska Agencja Gdynia**
  + Promocja, utrzymanie oraz rozwój serwisów sprzedaży usług spedycyjnych: należących do Morskiej Agencji Gdynia, organizacja wydarzeń targowych oraz webinarów.
* **Moimi specjalnościami są:**
  + Analityka internetowa, sklepy internetowe, pozyskiwanie ruchu, marketing internetowy, , newslettery, automatyzacja marketingu, publicity webinary, PPC, growth hacking,, web development,

Języki

* Angielski- biegłość zawodowa,
* Niemiecki- średniozaawansowany

Umiejętności

* + CMS: WordPress, Joomla, Magento
  + Email marketing, MailChimp, GetResponse, Salesmanago
  + Facebook Ads ,
  + Google Ads,
  + Google Analytics,
  + Google Tag Manager,
  + Growth hacking,
  + HTML5, CSS3, JavaScript
  + SQL,
  + Pakiet Office (Word, Excel, Power Point, Access, MS Project),
  + Projektowanie serwisów internetowych i interfejsów,
  + Python,
  + SEO, SEM,
  + Social media marketing,
  + Traffic building,
  + wdrożenia rozwiązań internetowych,
  + Webinary,
  + Web scraping,
  + Prowadzenie projektów informatycznych,
  + oraz wiele innych narzędzi i umiejętności wykorzystywanych w codziennej pracy w marketingu internetowym.

Pozostała Działalność

* Prezes Koła Naukowego E-Biznesu przy Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego
* Członek zarządu grupy młodzieżowej Ermis przy Olsztyńskim Stowarzyszeniu Mniejszości Niemieckiej

certyfikaty:

* Google Analytics - kwalifikacja indywidualna
* Międzynarodowe szkolenie liderów - Aktion West-Ost

Zainteresowania

ekonomia behawioralna, teoria gier, teoria decyzji, programowanie aplikacji webowych, elektronika i budowa robotów historia muzyki rozrywkowej, gra na gitarze i produkcja muzyczna, fotografia tradycyjna, żeglarstwo.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.). Jednocześnie oświadczam, że zostałem poinformowany o dobrowolności podania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.