

ADAM CZARNECKI

Data urodzenia: 15.06.1992

Tel: 694 683 436 @: adam@czarnecki.cz

pl.linkedin.com/in/czarneckiadam

fb.me/czarneckiadam

github.com/adamczarnecki

WYKSZTAŁCENIE

- **2014 - 2017** **Magisterskie, Uniwersytet Gdański, Ekonomia, Biznes Elektroniczny.**
 - ocena: bardzo dobry, temat pracy dyplomowej: Pozacenowe czynniki decyzyjne w detalicznym handlu internetowym
- **2011 - 2014** **Licencjackie, Uniwersytet Gdański, Ekonomia, Biznes Elektroniczny.**
 - ocena: dobry plus, temat pracy dyplomowej: Projekt funkcjonalności oraz model biznesowy tematyczne sieci społecznościowej
- **2008 - 2011** **I Liceum ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Olsztynie**

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- **01.2020** **Specjalista ds. E-marketingu - 4Kraft**
 - Reklama internetowa Gads, FBads, opieka nad na sklepem Magento, wdrożenie nowego sklepu Magento2.
- **09.2018 - 12.2019** **Specjalista ds. E-commerce - GOMEZ**
 - Mentor zespołu reklamy internetowej. Główny analityk ruchu internetowego. Planowanie, realizacja oraz optymalizacja wielomilionowego budżetu reklamowego na rynku polskim i 5 zagranicznych. Wdrożenie i utrzymanie systemów analizy ruchu internetowego, tworzenie niestandardowych raportów, automatyzacja pracy działu.
- **12.2017 - 08.2018** **Specjalista ds. E-Marketingu - Voyager Group**
 - Planowanie, tworzenie, prowadzenie, analiza efektywnościowych kampanii marketingu internetowego, tworzenie landing pages, aktualizacja treści stron internetowych, optymalizacja pod względem wydajności i konwersji, koordynacja mediów społecznościowych przedsiębiorstwa.
- **09.2016 - 11.2017** **Specjalista ds. E-commerce- Morska Agencja Gdynia**
 - Promocja, utrzymanie oraz rozwój serwisów sprzedaży usług spedycyjnych: należących do Morskiej Agencji Gdynia, organizacja wydarzeń targowych oraz webinarów.

- **Moimi specjalnościami są:**

- Analityka internetowa, sklepy internetowe, pozyskiwanie ruchu, marketing internetowy, , newslettery, automatyzacja marketingu, publicity webinary, PPC, growth hacking,, web development,

JĘZYKI

- Angielski- biegłość zawodowa,
- Niemiecki- średniozaawansowany

UMIEJĘTNOŚCI

- CMS: WordPress, Joomla, Magento
- Email marketing, MailChimp, GetResponse, Salesmanago
- Facebook Ads ,
- Google Ads,
- Google Analytics,
- Google Tag Manager,
- Growth hacking,
- HTML5, CSS3, JavaScript
- SQL,
- Pakiet Office (Word, Excel, Power Point, Access, MS Project),
- Projektowanie serwisów internetowych i interfejsów,
- Python,
- SEO, SEM,
- Social media marketing,
- Traffic building,
- wdrożenia rozwiązań internetowych,
- Webinary,
- Web scraping,
- Prowadzenie projektów informatycznych,
- oraz wiele innych narzędzi i umiejętności wykorzystywanych w codziennej pracy w marketingu internetowym.

POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ

- Prezes Koła Naukowego E-Biznesu przy Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego
- Członek zarządu grupy młodzieżowej Ermis przy Olsztyńskim Stowarzyszeniu Mniejszości Niemieckiej

CERTYFIKATY:

- Google Analytics - kwalifikacja indywidualna
- Międzynarodowe szkolenie liderów - Aktion West-Ost

ZAINTERESOWANIA

ekonomia behawioralna, teoria gier, teoria decyzji, programowanie aplikacji webowych, elektronika i budowa robotów historia muzyki rozrywkowej, gra na gitarze i produkcja muzyczna, fotografia tradycyjna, żeglarstwo.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity Dz. U. z 2016

r. poz. 922 z późn. zm.). Jednocześnie oświadczam, że zostałem poinformowany o dobrowolności podania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.